

LA REVOLUCIÓN DIGITAL CUBANA

Ted A. Henken & Sara Garcia Santamaria
(eds.)

LA REVOLUCIÓN DIGITAL CUBANA

Innovación ciudadana y política estatal



ÍNDICE

Introducción / <i>Ted A. Henken</i>	9
HISTORIA, MEDIOS Y TECNOLOGÍA	45
1. Pasado, presente y futuro de la Internet cubana / <i>Larry Press</i>	47
2. Itinerarios históricos y trayectorias cíclicas: medios alternativos, tecnologías de la comunicación y cambio social en Cuba / <i>Edel Lima Sarmiento</i>	69
POLÍTICA	89
3. Entre la espada y la pared: relaciones Estados Unidos-Cuba, desarrollo de las TIC e innovación ciudadana / <i>Olga Khrustaleva</i>	91
4. Ruido en el sistema: incompatibilidad del monopolio mediático estatal cubano con medios digitales independientes y democratización de la comunicación / <i>Alexei Padilla Herrera / Eloy Viera Cañive</i>	117
5. El modelo de prensa en Cuba: entre la hegemonía ideológica y la reinención del periodismo cívico / <i>Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta</i>	141
6. Crítica digital profesional y popular en Cuba / <i>Marie Laure Geoffray</i>	163
PERIODISMO	185
7. De <i>Generación Y</i> a <i>14ymedio</i> : más allá del blog en la frontera digital de Cuba / <i>Ted A. Henken</i>	187
8. Periodismo independiente en Cuba: entre la fantasía y la ruptura ontológica / <i>Sara Garcia Santamaria</i>	209

9. Periodistas y medios estatales cubanos: percepciones y estrategias de autonomía / <i>Anne Natvig</i>	233
10. Medios independientes en los márgenes: dos casos de profesionalización periodística en el ecosistema de medios digitales en Cuba / <i>Abel Somohano Fernández / Mireya Márquez-Ramírez</i>	253
NEGOCIOS Y ECONOMÍA	275
11. <i>Marketing online</i> en una Cuba turística: promoviendo un destino «libre de tecnología» / <i>Rebecca Ogden</i>	277
12. ¿Hacia una Cuba alternativa?: <i>millennials</i> digitales, <i>influencers</i> sociales y cuentapropismo en La Habana / <i>Jennifer Cearns</i>	299
CULTURA Y SOCIEDAD	321
13. Sin ceremonias de iniciación: <i>ezines</i> literarios y culturales en Cuba (2000-2010) / <i>Walfrido Dorta</i>	323
14. Imágenes de nosotras: el paisaje mediático cubano y la «mujer de moda» del postsocialismo / <i>Paloma Duong</i>	345
Acrónimos y siglas	367
Bibliografía	371

